

MAPA ESTRATÉGICO DA PROMOÇÃO COMERCIAL PARA A INDÚSTRIA GAÚCHA

MERCADOS DESTAQUE NA ANÁLISE GERAL
DE TODOS OS SETORES

INTRODUÇÃO

O que é o Mapa Estratégico da Promoção Comercial para a Indústria Gaúcha

No início de 2019, a equipe de Inteligência Comercial do Centro Internacional de Negócios da FIERGS desenvolveu um conjunto de estudos setoriais, com o objetivo de identificar mercados potenciais para realização de ações de promoção de negócios em cada setor.

Nesse documento são apresentados de forma sintética os mercados destaque na análise geral de todos os setores.

SETORES DA INDÚSTRIA

Foram realizados estudos individuais para cada setor e subsetor



Alimentos e bebidas;



Couro, calçados e artigos de couro;



Vestuário e joias;



Móveis e madeira;



Cosméticos e saneantes;



Farmacêutico;



Produtos para o setor da saúde;



Plástico e suas obras;



Borracha e suas obras;



Metalmecânico, metalúrgico,
eletroeletrônico e automação;



Carrocerias e reboques,



Ônibus e autopeças;



Tratores e equipamentos agrícolas;



Fumo e produtos do fumo.

ETAPAS DA ANÁLISE (para cada setor)

Em um conjunto de 105 países distribuídos em 8 regiões geográficas, analisamos:

1.

MERCADO MUNDIAL
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Importações mundiais;
- Exportações mundiais;
- Exportações do Brasil;
- Exportações do RS.

2.

MATRIZ DE
DINAMISMO DE
MERCADOS

- Crescimento das importações dos países (2013-2017);
- Crescimento das exportações do RS aos países (2013-2017).

3.

ÍNDICE DE
ATRATIVIDADE DE
MERCADOS

- Indicadores macroeconômicos;
- Indicadores de consumo;
- Indicadores de investimentos;
- Indicadores de fluxo de comércio.

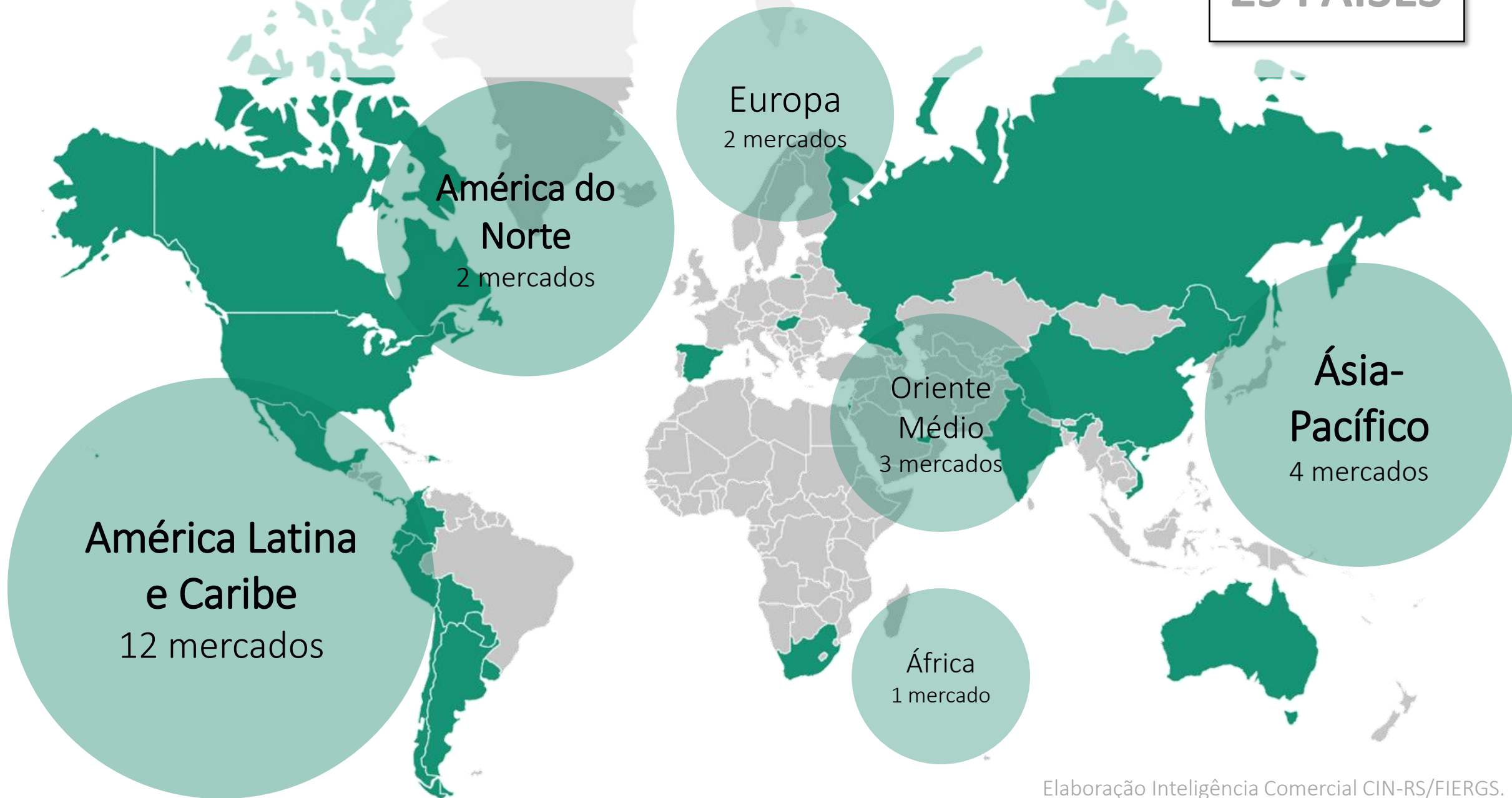
4.

ANÁLISE
QUALITATIVA

- Tamanho dos mercados;
- Participação do Brasil;
- Principais concorrentes;
- Relevância dos mercados para o Brasil e para o RS;
- Situação econômica atual dos países.

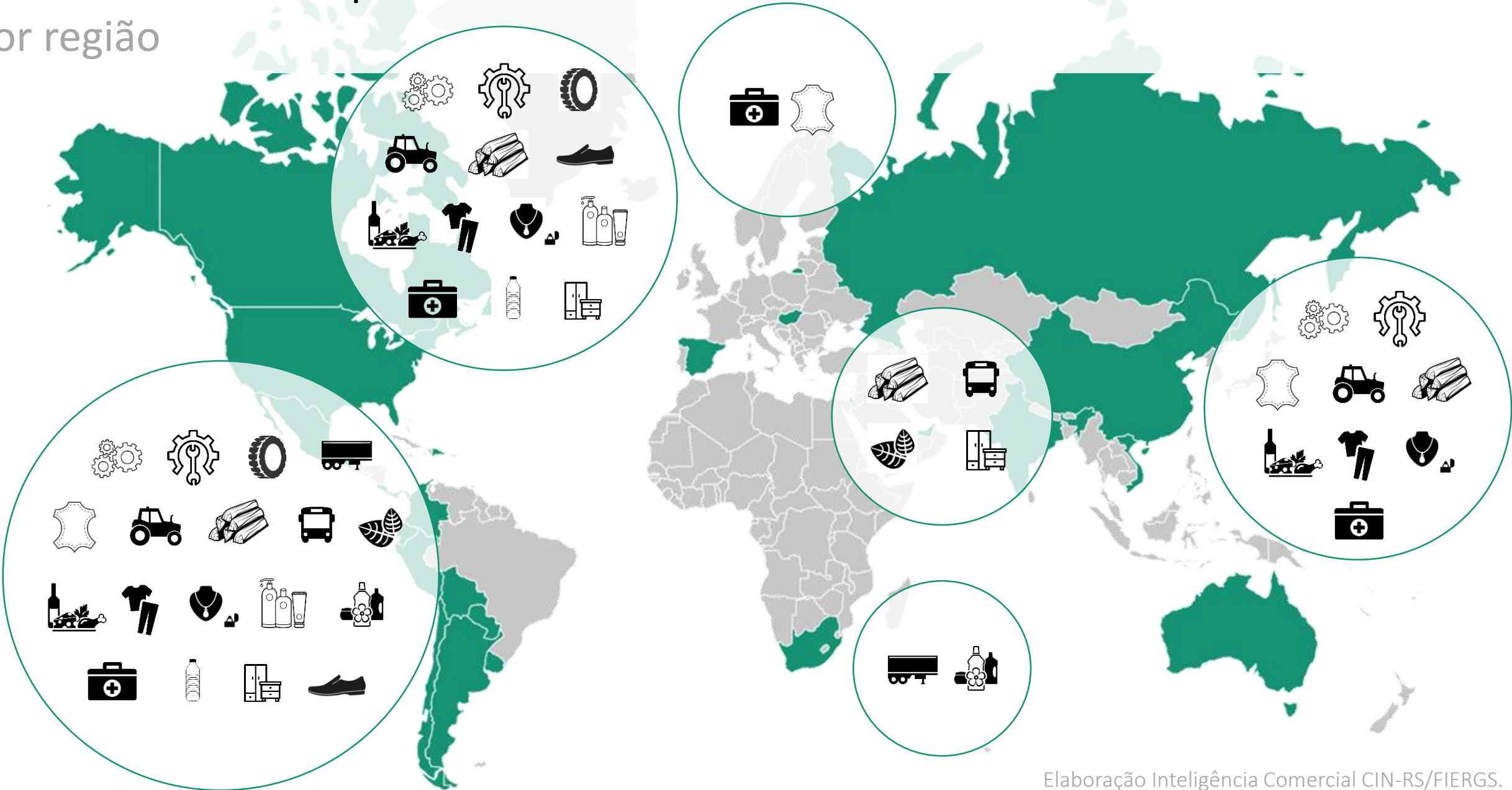
Mercados Prioritários

25 PAÍSES



Setores com Oportunidades

Por região



Mercados Destaques

Top-5 global – Todos os Setores

5 PAÍSES



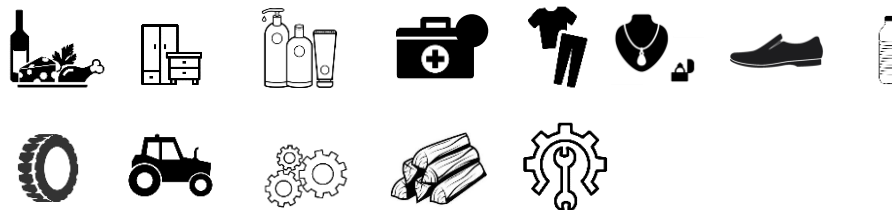
Mercados Destaques

ESTADOS UNIDOS

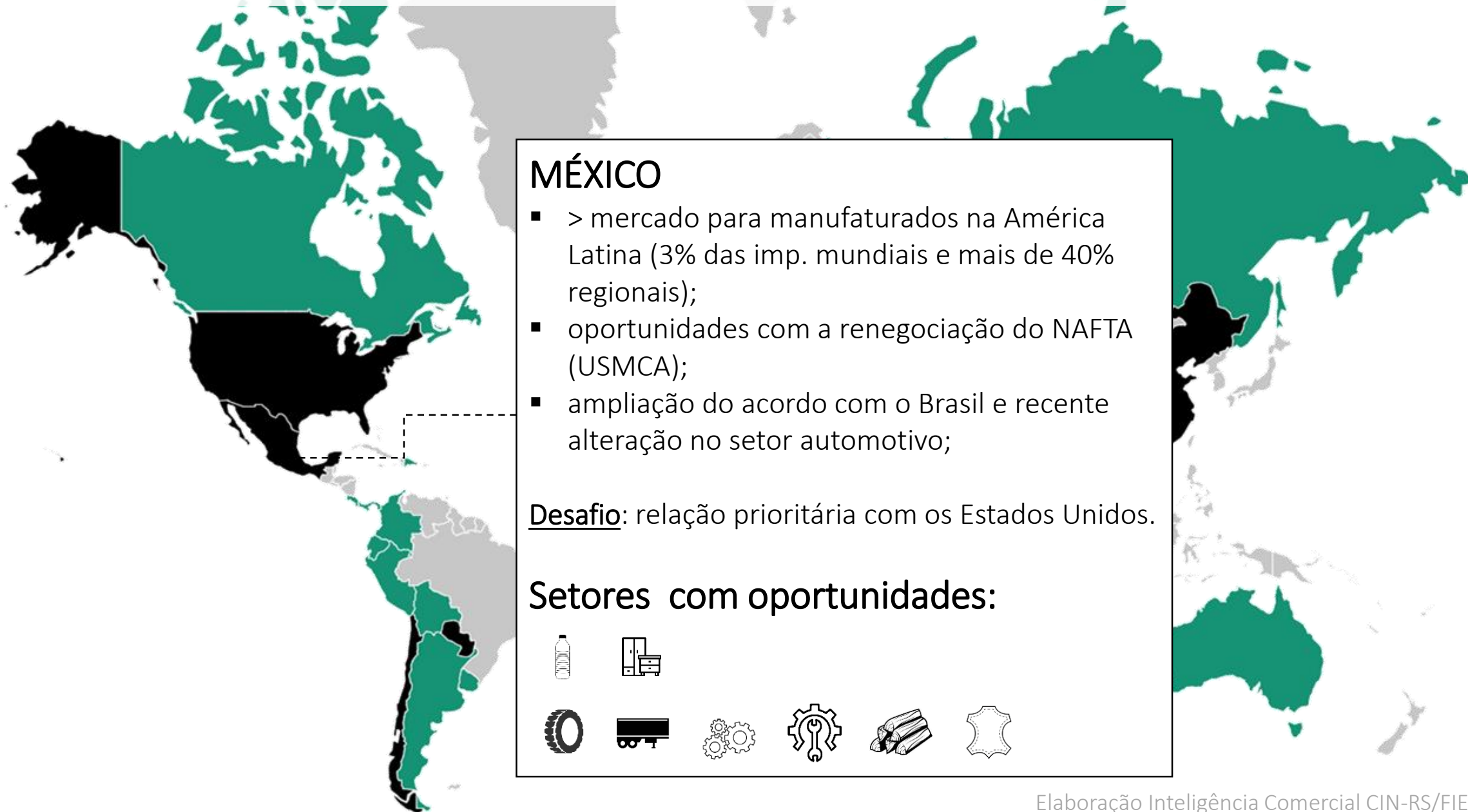
- > nr. de oportunidades;
- > índice global;
- situação favorável (aproximação política e comercial);
- > mercado mundial para manufaturados (16% das imp. mundiais).

Desafio: mercado competitivo. Exige volumes e planejamento logístico.

Setores com oportunidades:



Mercados Destaques

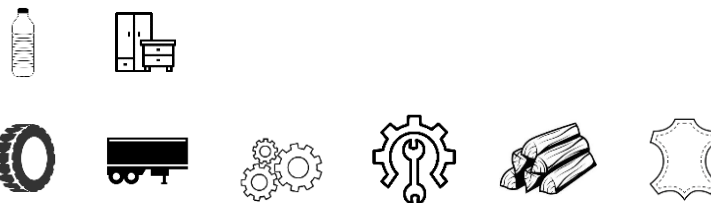


MÉXICO

- > mercado para manufaturados na América Latina (3% das imp. mundiais e mais de 40% regionais);
- oportunidades com a renegociação do NAFTA (USMCA);
- ampliação do acordo com o Brasil e recente alteração no setor automotivo;

Desafio: relação prioritária com os Estados Unidos.

Setores com oportunidades:



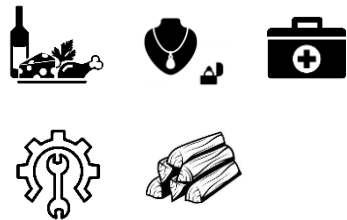
Mercados Destaques

CHINA

- 10% das importações mundiais de manufaturados;
- centro do mercado asiático (potencial de expansão);
- participação brasileira ainda baixa;

Desafio: barreiras culturais e desconhecimento.
Mercado para trabalhar no médio e longo prazo.

Setores com oportunidades:



Mercados Destaques



CHILE

- 1º importador de manuf. da América do Sul (7,1% da região latino-americana);
- economia estável e PIB per capita elevado;
- recente ampliação do acordo comercial com o Brasil (2018);

Desafio: mercado muito aberto.

Setores com oportunidades:



Mercados Destaques



PARAGUAI

- mais dinâmico da região;
- faz parte do Mercosul;
- recentes investimentos internacionais impulsionaram a demanda interna;
- políticas do país pró-exportação estimulam a economia;

Desafio: mercado pequeno e com presença brasileira muito marcada.

Setores com oportunidades:



Para mais informações sobre oportunidades
para o seu produto, entre em contato conosco

Realização: Inteligência Comercial | CIN-RS | GEREX

Entre em contato: (51)3347-8629 – cin@fiergs.org.br